

Alcoba neemt afscheid van autoverkoop

De Antwerpse autogroep Alcoba zoekt een overnemer voor haar Belgische garage-imperium. Het Nederlandse bedrijf Van Mossel aast op het kroonjuweel van de familie Moorkens.

LUKAS VANACKER

Alcoba, een van de bekendste familiebedrijven uit de Belgische auto-sector, staat voor een omwenteling. De autoholding van de familie Moorkens tast de markt af over een verkoop van zijn Belgisch-Luxemburgse retailtak Modis. Dat vernam De Tijd van zijn Belgisch-Luxemburgse retailtak Modis. Dat vernam De Tijd van zijn Belgisch-Luxemburgse retailtak Modis. Dat vernam De Tijd van zijn Belgisch-Luxemburgse retailtak Modis. Dat vernam De Tijd van zijn Belgisch-Luxemburgse retailtak Modis.

Eric Berkhof, de eigenaar van Van Mossel, bevestigt aan De Tijd dat de overname van Modis voor hem nog altijd een - maar niet de enige - mogelijkheid is. 'We bekijken de Belgische markt', zegt de Nederlander, die ook eigenaar is van de Belgische leasemaatschappijen DirectLease en J&T Autolease.

De aanslepende onderhandelingen veroorzaken onzekerheid bij het personeel. Naast de financieel directeur en de personeelsdirecteur speelde Modis vorig jaar ook zijn Franse CEO Benoît Dejean kwijt, die naar de banksector vertrok. Zijn interim-opvolger Arnaud Dresse, die overstapte van de Belgische VW-invoerder D'Ieteren, moet Modis nu klaarstomen voor de verkoop.

En deal rond Modis zou de familieholding Alcoba, opgericht in 1937, doorschudden. Pas twee jaar geleden deed Alcoba voor het eerst enkele activa van de hand. De kantoormeubeldivisie EOL werd toen verkocht aan een groep rond voormalig Alcoba-CEO François Hinfray. Maar Modis is de hoeksteen van het bedrijf. De retailtak is goed voor ongeveer een derde van de jaaromzet van Alcoba, die vorig jaar bijna 2 miljard euro bedroeg. De garage-tak stelt ook 40 procent van de 2.300 werknemers van Alcoba tewerk, blijkt uit het recentste publiek beschikbare jaarrapport van 2015. Modis bestaat uit vier onderde-

DE VERSCHILLENDE
ACTIVITEITEN
VAN ALCOBA

Alcadis
47%
Import van auto's
(Hyundai, Suzuki, SsangYong en Isuzu) in België en enkele andere Europese landen

Alcoba immo
De vastgoedtak omvat onder meer de site van Renault Vilvoorde

len. De belangrijkste tak, Fidenco, verdeelt onder meer de merken Ford, Volvo, Hyundai en Land Rover in twaalf vestigingen in Antwerpen en Vlaams-Brabant. Daarnaast omvat Modis ook het Antwerpse GMAN (Opel en Toyota), de Limburgse groep Bruyninx (Fiat, Citroën, Kia,...) en Autopolis, een dealergroep in de stad Luxemburg.

Opvallend is dat Modis ondanks de verkoopgeruchten zelf nog uitbreidt in België. Zo nam de groep onlangs de gebouwen van een Toyota-garage in Zaventem over. De tak Bruyninx opent dit jaar het enige verkooppunt van DS in Limburg. 'Modis is een levend dossier', klinkt het in Alcoba-kringen.

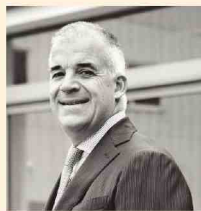
Alcoba kan niet naast de enorme consolidatiegolf kijken die de jongste tijd over de Europese en Belgische garagemarkt rolt. Door de zwa-

re investeringen die nodig zijn om de vaak amper rendabele garages aan te passen aan de nieuwste technologieën kopen almaar meer rijke buitenlandse groepen garages op. Zo verkocht Mercedes vorig jaar zeven Oost-Vlaamse garages aan de Zweedse investeringsgroep Anders Hedin. Door een deal met Porsche Holding Salzburg (PHS), de dealer-tak van de autobouwer Volkswagen, bemachtigde de Zwitserse autoreus Emil Frey vorig jaar zijn eerste zes garages in België. Voordien stapte de Zweedse groep Bilia in de BMW-concessies van Aarlen en Libramont.

Met de invoer en verkoop van enkele tienduizenden auto's per jaar is Alcoba, na D'Ieteren, de grootste familiale autogroep van België, maar op de Europese markt is het bedrijf een kleine garnaal. Wil Alcoba blijven meespelen in die consoli-

1,7
miljard €
omzet Alcoba
in 2015

AlcoDev
Investerings
o.m. CBM (onderdelen voor bussen),
Orangemarine (onderdelen van boten)
en Group Thys (deuren)



We zijn geen auto-bedrijf. Eigenlijk is Alcoba een marketing-onderneming.

VOORZITTER ALCOBA
AXEL MOORKENS (IN 2015)

Dit deel
staat te koop

Modis

Verkoop van auto's
(o.m. Citroën, Opel, Ford, Volvo)

- In België en Luxemburg:
Fidenco (Antwerpen & Vl.-Brabant)
Gman (Antwerpen)
Groep Bruyninx (Limburg)
Autopolis (Luxemburg)
- In Frankrijk
40% van de **Groupe Bernard**

12%
Moteo
Invoer en verkoop
van motorfietsen

FAMILIE
MOORKENS
STAPT OOK UIT
FRANSE GARAGES

Alcoba tast niet alleen de markt af op zoek naar een overnemer voor zijn Belgische retailtak. Het bedrijf van de familie Moorkens wil ook zijn aandeel van 40 procent in de Franse **Groep Bernard**, die Alcoba's retailtak Modis in 2012 verwierf, verkopen. 'We zijn in Frankrijk aandeelhouder in een groep die groeit. Maar Frankrijk is niet ons thuisland en we zitten er niet aan het stuur', zegt een Alcoba-topman. Het Antwerpse bedrijf hoopt de deal nog dit jaar af te ronden.

Groep Bernard is van de grootste dealergroepen van Frankrijk. Het bedrijf staat vooral sterk in het oosten van het land. Daar baat Groupe Bernard een 50-tal concessies uit, vooral van de Franse autogroepen Renault (Renault, Nissan) en PSA (Peugeot, Citroën). De groep draait een omzet van 1 miljard euro en verkocht in 2016 52.000 nieuwe en tweedehandsauto's. Het bedrijf uit Bourg-en-Bresse is ook een belangrijke verdeler van vrachtwagens.

derende markt, moet het familiebedrijf zwaar investeren. Maar daar heeft Alcoba wellicht geen zin. Het focust liever op de Belgische automarkt. Daarom wil het ook dit jaar nog af van zijn participatie in de Franse autoverdelers Groupe Bernard (zie kader). 'In de autosector zijn taal en cultuur belangrijk. Het is een *métier proche*', klinkt het.

Daarnaast blijft Alcoba wel actief in de invoer van de Zuid-Koreaanse merken Hyundai en SsangYong en de Japanse merken Suzuki en Isuzu, die samen 5 procent van de Belgische markt bezetten. Bovendien breidt Alcoba sinds enkele jaren langzaam zijn portfolio uit. De divisie AlcoDev, opgericht in 2011, telt al zes participaties, waaronder een meerderheidsbelang in de Antwerpse Group Thys, een specialist in de productie van binnendeuren.

De Antwerpse groep gaat dezelfde weg op als de beursgenoteerde familiale VW-invoerder D'Ieteren, die onlangs de Italiaanse schrijfsmaker Moleskine kocht. 'D'Ieteren is geen autogroep', beklamtoende CEO Axel Miller al meermalen.

Ook voorzitter Axel Moorkens maakte eerder al duidelijk dat zijn familiebedrijf niet met de auto-sector is getrouwd. 'We zijn geen autobedrijf, eigenlijk is Alcoba een marketing-onderneming', zei hij enkele jaren geleden aan De Tijd. 'We hebben veel expertise in het vermarkten van producten, van auto's. Dankzij ons haalt Hyundai een relatief groot marktaandeel in België. Waarom zouden we die kennis ook niet gebruiken om hetzelfde te doen met andere producten?'

Alcoba wilde gisteren niet reageren.



De Tijd 13/03/2018, bladzijden 14 & 15

All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via De Tijd

