Autobouwers ongerust na zwak Salon

Voor heel wat merken viel het jongste Autosalon tegen. Door de onzekerheid over de juiste aandrijving stellen veel Belgen hun aankoop uit.

LUKAS VANACKER

442.111 Belgen trokken tot vorige zondag naar de Heizel voor een bezoek aan het populaire Autosalon. 'Een uitzonderlijke toeloop en een bezoekersrecord', jubelde de automobielfederatie Febiac.

Maar niet alle autobouwers zijn in feeststemming. Veel merken stellen dan wel dat ze een uitstekend Salon achter de rug hebben, bij heel wat constructeurs viel de verkoop tegen, vernam De Tijd in de sector.

'Het aantal offertes en bestellingen ligt lager dan de voorbije jaren', zegt Renault-woordvoerder Karl Schuybroek. 'We hopen dat dat komt omdat het Autosalon een week later dan gewoonlijk plaatsvond.' De Franse concurrent Peugeot zou maar 84 procent van de doelen voor januari gehaald hebben.

'Wij waren in het begin van het Autosalon behoorlijk ongerust omdat de verkoop traag op gang kwam', erkent William Meerschaut, woordvoerder van Hyundai-invoerder Alcopa. 'Daarna ging het beter, maar ons doel van vorig jaar haalden we niet.' Ook Hyundai rekent op een meerverkoop in februari.

Heel wat waarnemers wijzen de onzekerheid bij de consument aan als reden voor de slechte verkoop. Veel Belgen twijfelen nog welke auto ze best kopen. Toch opnieuw een diesel? Of een elektrische auto?

'De bedrijfswagenmarkt blijft het goed doen omdat mensen daar gewoon de car policy van hun werkgever volgen', zegt een BMW-dealer. 'Maar bij particulieren en kmo's is er ontzettend veel onduidelijkheid. Welke aandrijving kies ik best? Kan ik Antwerpen nog binnen met een diesel? Veel mensen hebben ook vragen bij de doorverkoopwaarde van nieuwe diesels. Het gebruikelijke enthousiasme van de koper op het Autosalon wordt afgeremd door alle twijfel.'

Het feit dat de regering in lopende zaken zit en de nieuwe regering op zich kan laten wachten, voedt de twijfel. 'De mensen wachten af hoe de fiscaliteit en de lage-emissiezones evolueren', stelt Schuybroek vast.

Concrete cijfers over de Salonverkoop zijn er nog niet. Op het Autosalon worden al jaren geen wagens meer verkocht. Geïnteresseerde kopers krijgen van 'informanten' enkel een offerte, waarmee ze naar een dealer in de buurt kunnen gaan. Bovendien lopen de Saloncondities, die al in november begonnen, vaak tot eind februari. Pas dan krijgen merken een definitief beeld van het aantal binnengehaalde contracten.

Heel wat garages overwegen dit weekend langer open te blijven om nog zo veel mogelijk auto's te verkopen. 'Dan weet je dat de cijfers niet goed zijn', grinnikt een dealer. 'Er is wat paniek in de sector.'

Er is veel onduidelijkheid bij kopers. Het gebruikelijke enthousiasme tijdens het Autosalon wordt afgeremd door twijfel.

WILLIAM MEERSCHAUT
WOORDVOERDER ALCOPA

Met bijna 550.000 ingeschreven auto's kende de Belgische markt in 2018 haar beste jaar sinds 2011. Het matige Autosalon, dat bij veel merken goed is voor een derde van de jaarverkoop, doet waarnemers vrezen voor een zwakker 2019.

'Aanvankelijk dachten we dat de markt zich dit jaar zou stabiliseren', zegt Meerschaut. 'Ondertussen gaan we ervan uit dat de Belgische markt met enkele procenten zal dalen. De klanten weten gewoon niet wat ze moeten doen. Dat horen we overal.'

WELKE AANDRIJVING IS MEEST GESCHIKT?

	Benzine	Diesel	Aardgas	Hybride	Plug-in hybride	Elektrisch
Voor wie?	No-nonsense-econoom	Kilometervreter	Non-conformist	Ecopragmaticus	Ecorealist	Rijke toekomstbouwer
Aankoopprijs	Laagste €€€€	€€€€	€€€€	€€€€	€€€€	Hoogste €€€€
Prijs per km	€€€€	€€€€	€€€€	€€€€	€€€€	€€€€
CO_2-uitstoot	Hoogste uitstoot ●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	Geen uitstoot ●●●●
Nadeel	Dure oplossing voor veelrijders	Risico op lage restwaarde en dieselbans in steden	Weinig tankstations	Beperkt milieuvoordeel	Enkel milieuvriendelijk bij regelmatig opladen	Beperkt rijbereik en opladen essentieel
Aandeel autoverkoop België 2018	59%	35%	4,3%	0,7%	0,7%	

Bron: De Tijd

gopress
Innovating Digital Content

De Tijd 02/02/2019, bladzijden 22 & 23
All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via De Tijd