

Verkoop e-auto's daalt voor het eerst

De wereldwijde verkoop van e-auto's is in augustus met 14 procent gezakt naar 128.000 stuks. Dat stelt Sanford C. Bernstein in een rapport. Volgens het onderzoeksbureau is de maandelijkse e-autoverkoop daarmee voor het eerst in de geschiedenis achteruitgegaan.

De daling is vooral te wijten aan de instorting van de e-autoverkoop in China, de grootste markt ter wereld. De e-automarkt kwakelt door de afkoelende economie in China en door de lagere subsidies. De Chinese overheid schroefde de subsidies eind juni fors terug om autobouwers aan te zetten tot meer innovatie.

Sindsdien krijgen Chinezen de helft minder subsidies bij de aankoop van een e-auto met een bereik van 400 kilometer of meer. Voor de aankoop van elektrische auto's met een lage autonomie verdwenen alle subsidies. Dat leidt tot een plotse val van de verkoop.

De Chinese automarkt zit al sinds vorig jaar in de hoek waar de klappen vallen. In 2018 ging de autoverkoop in China voor het eerst sinds 1990 achteruit, onder meer door de Chinees-Amerikaanse handelsoorlog. De verkoop van elektrische auto's in Europa ging wel vooruit. Ondanks de slechte prestaties in augustus verwacht Sanford C. Bernstein dit jaar toch een wereldwijde groei van de verkoop van e-auto's. **LUV**



De Tijd 04/09/2019, bladzijden 4 & 5

All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via De Tijd

