Bob gaat zelf rijles geven

Het vroegere Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid (BIVV) ondergaat een metamorfose. Opvolger Vias neemt de Leuvense autorijschool Mercator over en lanceert een app rond gezondheid.

LUKAS VANACKER

Mercator, een bekende autorijschool in Vlaams-Brabant, komt in handen van Vias Institute. © PHOTO NEWS

Vias Institute, bekend van de BOB-campagne tegen alcohol in het verkeer, waagt zich op nieuwe paden. Het vroegere Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid (BIVV) heeft de Leuvense rijschoolketen Mercator overgenomen.

'Als verkeersinstituut moeten we aan de basis liggen van de instroom op de openbare weg', verklaart Vias-CEO Karin Genoe de overname. 'Het principe van levenslang leren moet ook voor chauffeurs gelden. We willen niet aan de zijlijn staan, maar de daad bij het woord voegen.'

Mercator overkoepelt negen rijscholen, grotendeels in Vlaams-Brabant. Op een brutomarge van 1 miljoen euro maakte het bedrijf vorig jaar een beperkte nettowinst van 87.000 euro. Vias sloot in november een deal met de eigenaarsfamilie Smeesters, maar gaf daar geen ruchtbaarheid aan. Een overnameprijs raakte niet bekend.

De volledige overname van Mercator is een nieuwe stap in de diversificatie van Vias. De Belgische regering richtte het instituut in 1986 als vzw op. Door de zesde staatshervorming, die de verkeersveiligheid regionaliseerde, verloor het instituut subsidies en werd in 2016 beslist het onder de nieuwe naam Vias Institute te verzelfstandigen.

De Royal Automobile Club of Belgium (RACB), de organisator van de 24 uur van Spa-Francorchamps, kocht toen 60 procent van Vias. CEO Genoe, die voor de N-VA als onafhankelijk bestuurder bij de spoornetbeheerder Infrabel zit, heeft 40 procent van in handen.

> **Het principe van levenslang leren geldt ook voor chauffeurs. We willen niet aan de zijlijn staan, maar de daad bij het woord voegen.**
>
> **KARIN GENOE**
> CEO VIAS

Genoe moet Vias volledig onafhankelijk en zelfbedruipend maken. De kern van de groep is nog altijd het kenniscentrum, dat op basis van een beheerscontract taken uitvoert voor de federale overheid. Het centrum omvat ook vijf technische labo's. Die zijn onder meer verantwoordelijk voor de Europese homologatie van fietshelmen en de ijking van alcoholtesters. Sinds kort mag Vias ook snelheidscamera's voor trajectcontrole ijken.

Daarnaast bouwt Genoe nieuwe divisies uit om alle expertise in mobiliteit en verkeersveiligheid te verzamelen. Zo stapte Vias eind vorig jaar in de start-up Stoomlink, die gebruikers van het openbaar vervoer bij problemen of vertragingen via een app alternatieve routes toont. 'We willen ons kenniscentrum verrijken met praktische kennis, zodat onze onderzoekers hun bevindingen kunnen testen bij mensen op het terrein', zegt Genoe.

De vervelling van Vias verloopt met vallen en opstaan. Vorig jaar boekte het bedrijf een klein bedrijfsverlies en hield het amper 25.000 euro nettowinst over. Ook de investering in Freeedrive, een app die moet voorkomen dat automobilisten achter het stuur sms'en, is geen voltreffer. 'Dat verloopt zeer moeilijk', geeft Genoe toe. 'Weggebruikers kopen dat systeem niet omdat ze zich niet willen laten beperken in de vrijheid van hun auto.'

Intussen heeft Vias een nieuw actieterrein ontdekt. Samen met Frank Ponsaert, een voormalig cabinetard bij federaal minister van Sociale Zaken Maggie De Block (Open VLD), richtte Genoe Health as a Service op. Het bedrijf bouwt een app waarmee patiënten zelf hun medische data kunnen beheren. 'Vias is een gedragsinstituut. We bestuderen het gedrag om het te veranderen. Dat kan niet alleen op het vlak van mobiliteit en verkeersveiligheid, maar ook met betrekking tot veiligheid en gezondheidszorg.'

PROFIEL
VIAS INSTITUTE

Wat: coöperatie met sociaal oogmerk.
Ontstaan: in 2016 als opvolger van het Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid (BIVV).
Omzet (2018): 14,4 miljoen euro.
Bedrijfsverlies: 23.000 euro.
Nettowinst: 25.000 euro.
Werknemers: 100.
Aandeelhouders: Royal Automobile Club of Belgium (60%), CEO Karin Genoe (40%).

gopress
Innovating Digital Content

De Tijd 03/10/2019, bladzijden 14 & 15
All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via De Tijd